

NMIXX SNS FILTER

Augmented Reality Contents

TREND ANALYSIS

트렌드 분석

■ TREND ANALYSIS

01. AR 기술발전의 시대

Augmented Reality - 증강현실

- 증강현실은 현실(Reality)에 추가적인 정보를 제공하는 기술
- 가상현실 (Virtual Reality)이 이미지, 주변 배경, 객체 모두를 가상의 이미지로 만들어 보여주는 반면, 증강현실은 추가되는 정보만 가상으로 만들어 보여줌
- 공간을 사용하는 VR에 비해, AR은 정보를 제공하는 범위가 전자기기 화면으로 제한된 것이 차이가 있음



AR 콘텐츠를 활용한 도로 상황을 촬영하여 안내해주는 네비게이션, 옷 피팅 기능

TREND ANALYSIS

02. 트렌드에 맞춰진 AR콘텐츠



Insight

- BTS, 블랙핑크 등 아이돌들의 콘서트를 온라인 게임 플랫폼에서 개최
- 메타버스는 단순한 가상세계를 넘어 우리의 현실 세계로 빠르게 영역을 확장, 전 세계 IT 기업이 주목하고 있다고 해도 과언이 아님
- 인터넷과 스마트폰 그 이후 또 한번 우리 삶의 방식을 크게 바꿔 놓을 기술
- 특히 엔터테인먼트 산업과 메타버스 마케팅은 엄청난 시너지 효과가 있음

TREND ANALYSIS

02. 트렌드에 맞춰진 AR콘텐츠



SK텔레콤이 개발한 '점프 AR' 앱



Insight

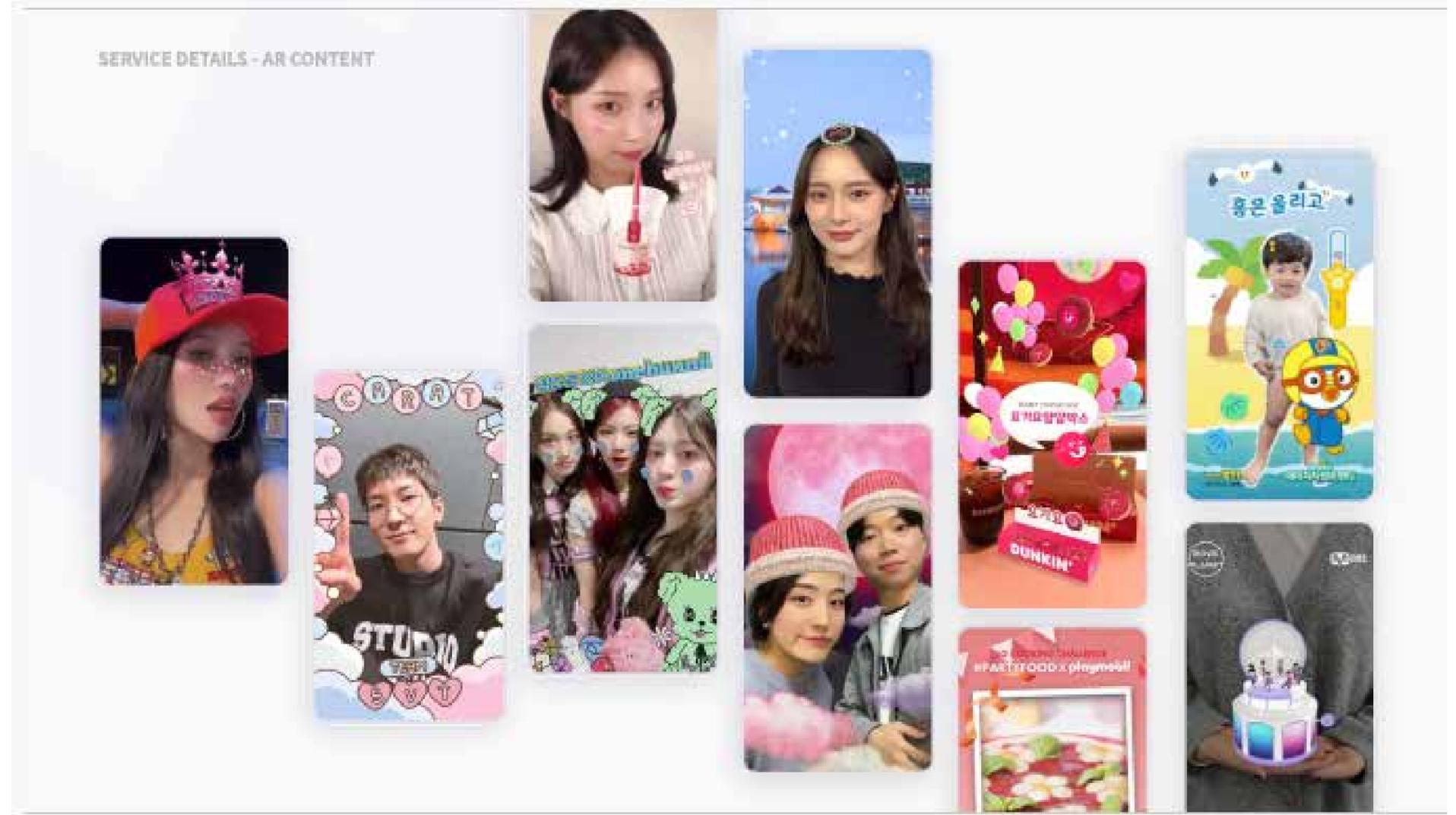
- SK텔레콤이 개발한 '점프 AR' 앱으로 메타버스 공간에서의 K팝 스타의 콘서트나 팬미팅 개최 추진
- 메타버스는 그동안 채워지지 못했던 '밀착성'과 '일상성'을 잡을 수 있음
- 아티스트가 내 곁에서 나만을 위한 공연을 해주고 친구가 된 듯한 느낌을 줌
- 때문에 팬들과의 소통을 중요시 하는 엔터테인먼트 산업과 메타버스 마케팅은 떼놓을 수 없는 관계

TREND ANALYSIS

03. 국내 아이돌 AR 사례



Jtbc 아는형님



Insight

- 전 세계가 집중하는 Z세대가 SNS에서 일상적으로 사용하고 있는 놀잇감이 AR필터
- 아이돌 산업의 주 타겟층이 Z세대인 것을 감안하면 AR 마케팅은 선택이 아닌 필수
- 여러 SNS 플랫폼은 브랜드와 크리에이터의 직접 연결, 글로벌 컨퍼런스 개최 등 AR필터를 새로운 광고 방식으로 적극 활용

TREND ANALYSIS

04. 이전 NMIXX AR 콘텐츠 분석



NMIXX 공식 인스타그램



엔믹스 싱글 'A Midsummer NMIXX's Dream'

Insight

- 다른 그룹들에 비해 AR 콘텐츠의 개수가 적음
- 믹스팝이라는 다소 생소한 장르로 그룹의 색깔이 아직 정해지지 않은 것으로 보임
- 필터만 봐서는 엔믹스의 필터라고 보기 어렵기에 홍보가 목적이라면 조그맣게 로고가 들어갔으면 좋겠음
- NMIXX만의 정체성이 부족

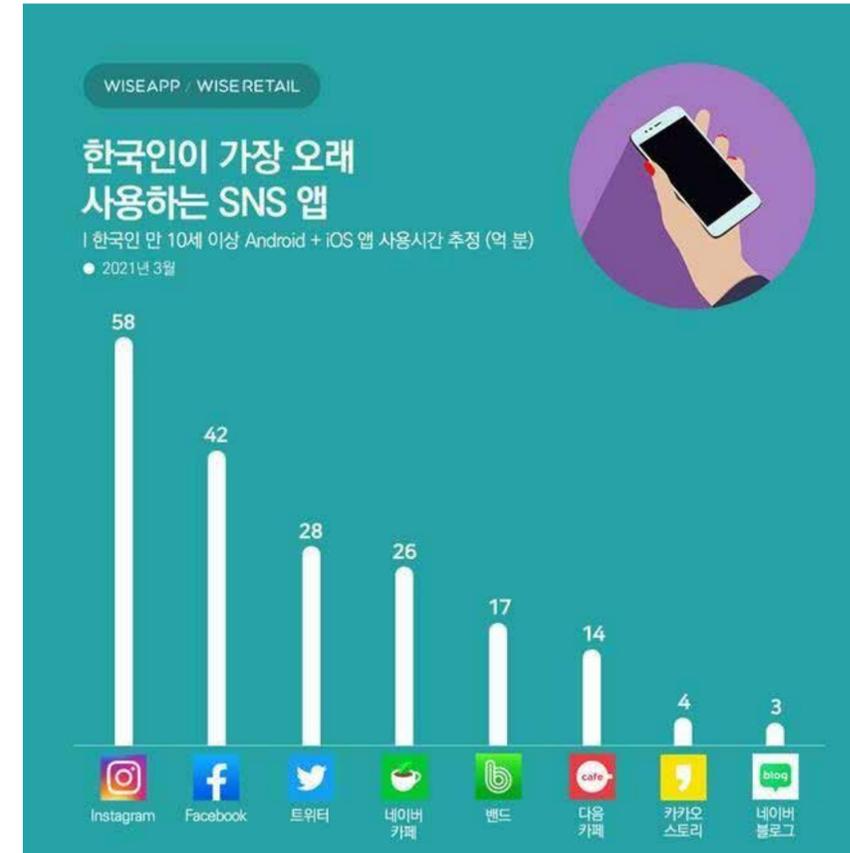
TARGETING

01. 주 타겟층 선정

SNS 하루 평균(주중+주말) 이용 시간	
세대	이용 시간
베이비붐 세대	24분
X 세대	29분
밀레니얼 세대	43분
Z 세대	62분

이용 시간 증가

정보통신정책연구원 (KISDI) 보고서



출처:한국경제

Insight

- 2022년 정보통신정책연구원 (KISDI)이 발표한 '세대별 SNS 이용 현황' 보고서에 따르면 Z세대가 하루 평균 62분으로 1위 차지
- 하루 평균 이용시간이 29분인 X세대와 43분인 밀레니얼 세대와 비교해도 뚜렷한 차이를 보임
- 하루 2시간 이상 SNS를 이용하는 헤비 유저의 비율도 Z세대가 가장 높음
- 또한 한국인이 가장 많이, 오래 사용하는 SNS 앱은 인스타그램

TREND ANALYSIS

01. 주 타겟층 선정



Insight

- 엔믹스는 세계관과 걸크러쉬 컨셉이 겹치는 등 에스파와 다소 유사한 점이 있음
- 아이돌 팬층의 경우, Z세대 중에서도 특히 10대의 비율이 가장 높음
- 엔믹스의 세계관을 빠삭하게 알고 있기에 AR필터에서 이 점을 적용해도 나쁘지 않음
- 엔믹스 인스타그램 계정을 팔로우 중이기에 필터에 로고가 들어가지 않아도 알아볼 수 있음

Target A	
코어 타겟	인스타 AR 필터
사용자	엔믹스 팬층
연령	10대
성별	여성
특징	엔믹스의 인스타그램을 팔로우함 그래서 컴백 소식에 민감하게 반응 다만 다른 아이돌 그룹처럼 예쁜 인스타 필터가 더 생겼으면 좋겠다고 생각함
서비스 환경	인스타그램, 온라인
부족 공급	엔믹스만의 특별한 AR 필터
필요 공급	더 많은 종류의 AR 필터

TREND ANALYSIS

01. 주 타겟층 선정



Target B	
코어 타겟	인스타 AR 필터
사용자	일반 인스타그램 사용자
연령	20대
성별	여성
특징	엔믹스의 노래를 잘 안들어봄 인스타 필터를 자주 사용하나, 아이돌 필터보단 주로 예쁜 것을 씬
서비스 환경	인스타그램, 온라인
부족 공급	일반인 사용자에게도 홍보 효과를 줄 수 있는 엔믹스 AR 필터
필요 공급	로고나 그룹의 아이덴티티를 활용한 AR 필터

Insight

- 엔믹스는 세계관과 걸크러쉬 컨셉이 겹치는 등 에스파와 다소 유사한 점이 있음
- 아이돌 팬층의 경우, Z세대 중에서도 특히 10대의 비율이 가장 높음
- 엔믹스의 세계관을 빠삭하게 알고 있기에 AR필터에서 이 점을 적용해도 나쁘지 않음
- 엔믹스 인스타그램 계정을 팔로우 중이기에 필터에 로고가 들어가지 않아도 알아볼 수 있음

IDEA DEDUCTION

아이디어 도출

IDEA DEDUCTION

01. AR 콘텐츠 아이디어

SM 엔터테인먼트 - 에스파



에스파 공식 인스타그램

장점

- 멤버들이 세계관 속에서 가진 고유의 특성을 잘 표현함
- 현실과 가상세계의 경계를 초월하는 혁신적 그룹

단점

- 특유의 심오한 세계관을 사람들은 이해하기 힘들
- 세계관 스토리를 이미 알고있는 팬들을 겨냥한 마케팅으로 일반사람들에게는 홍보가 효과적이지 않을 수 있음

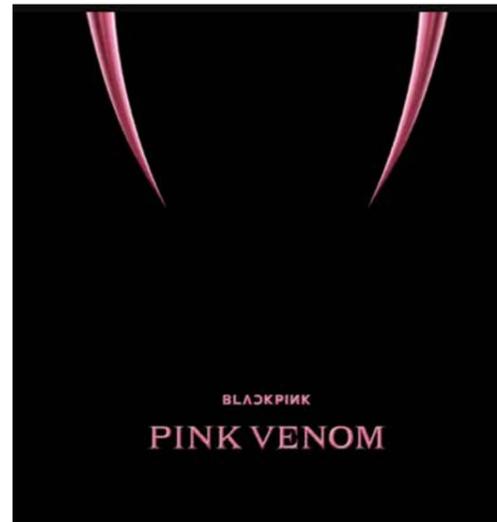
IDEA DEDUCTION

01. AR 콘텐츠 아이디어

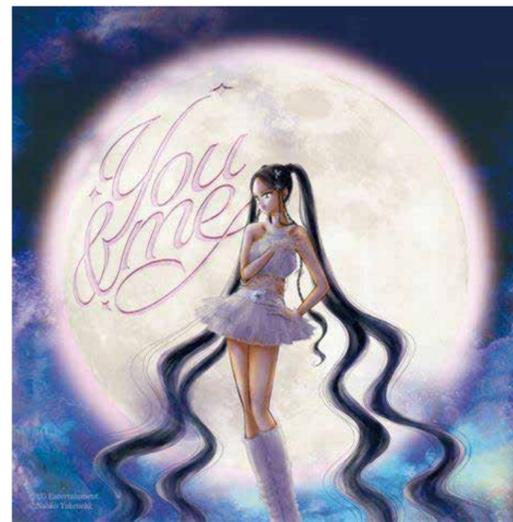
YG 엔터테인먼트 - 블랙핑크



정규 1집 <THE ALBUM>



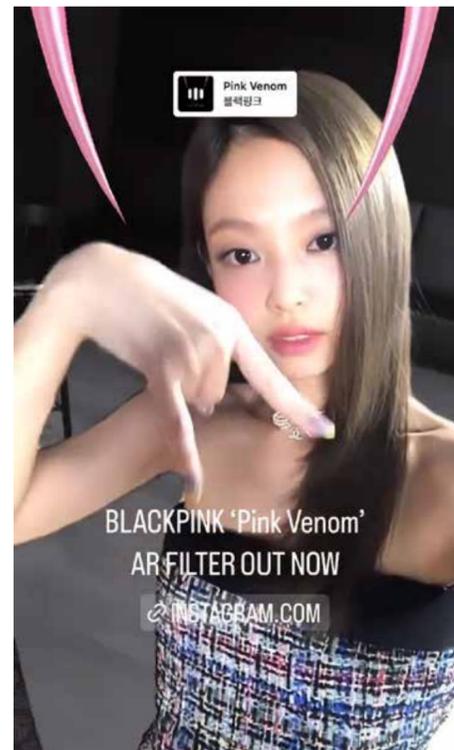
정규 2집 <BORN PINK>



제니 스페셜 싱글 <YOU&ME>



블랙핑크 공식 인스타그램



블랙핑크 공식 인스타그램



제니 솔로 앨범 필터

장점

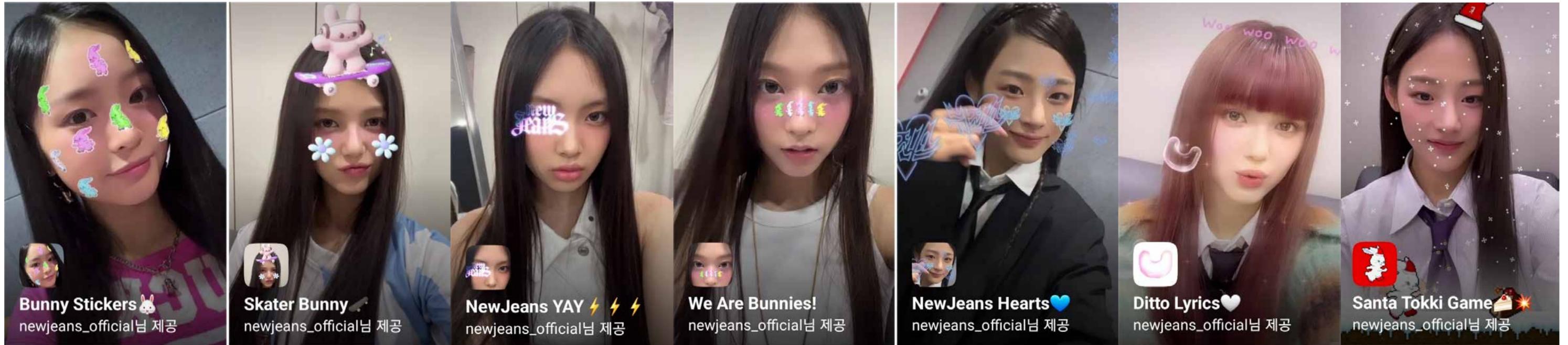
- 앨범 표지 디자인의 포인트를 활용한 효율적인 AR필터

단점

- 핑크베놈 필터의 경우 다른 필터들보다 다소 완성도가 떨어져 보임

ANALYZING COMPETITORS

HYBE Ador - 뉴진스



뉴진스 공식 인스타그램

장점

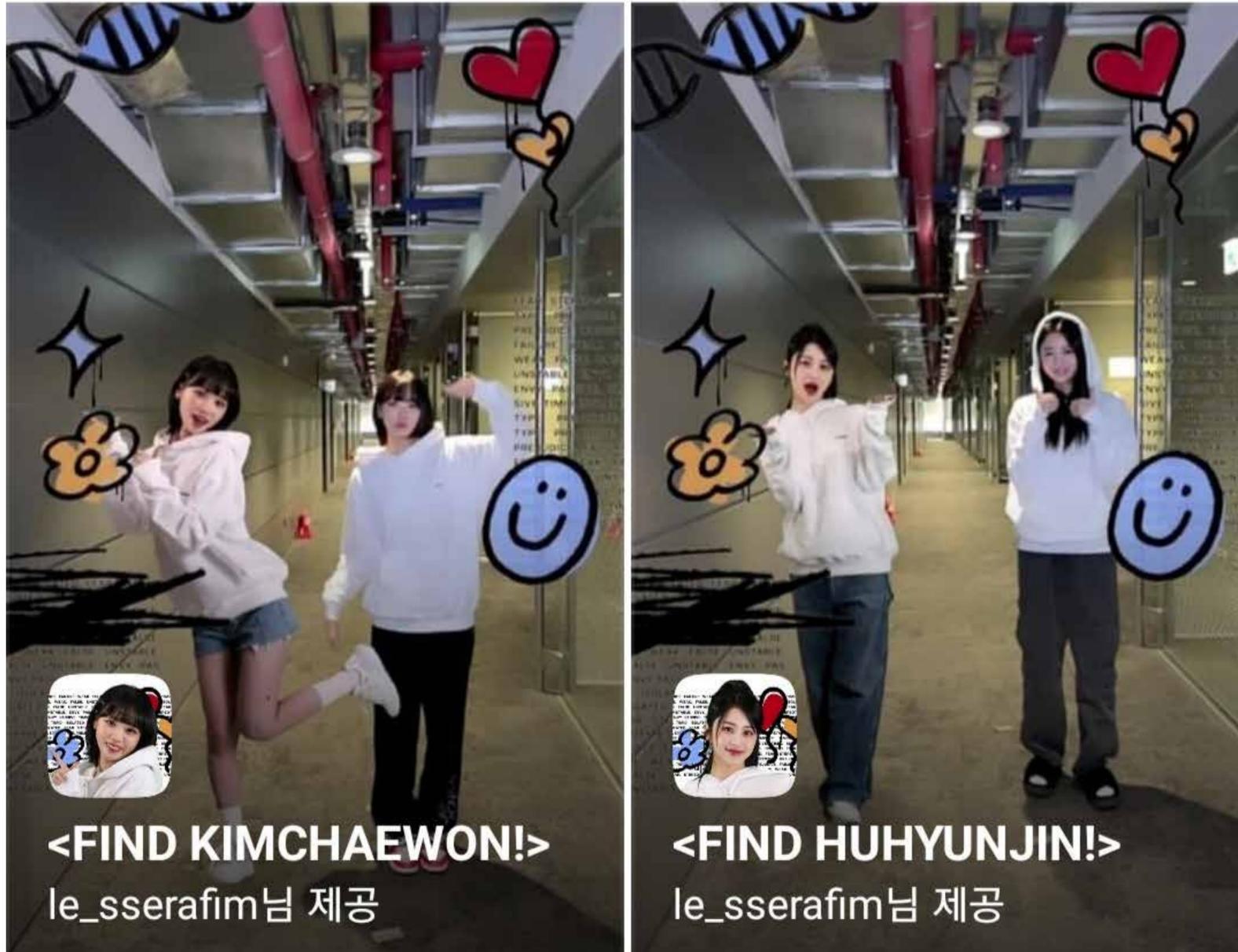
- 뉴진스의 상징인 토끼를 활용한 필터가 많음 또한 로고가 들어가서 일반 사람들에게도 홍보 효과가 있음
- 'Ditto' 필터에서는 도입부 부분의 중독성 있는 허밍소리를 필터에 적용해 노래에 대한 홍보와 중독성을 모두 잡음

단점

- 데뷔 때부터 다른 아이돌과 남다른 청량감과 10대의 풋풋함을 앞세웠던 그룹이므로 그 부분을 좀 더 필터에서 활용했다면 좋았을 것

ANALYZING COMPETITORS

HYBE - 르세라핌



르세라핌 공식 인스타그램

장점

- 단순히 얼굴만 보정되는 효과의 AR필터가 아닌, 실제 멤버를 효과로 넣어서 메타버스 AR의 본질을 잘 활용한 예
- 아이돌과 팬 사이에 그동안 채워지지 못했던 '밀착성'과 '일상성'을 모두 잡음

단점

—

ANALYZING COMPETITORS

JYP 엔터테인먼트 - ITZY (있지)



ITZY 공식 인스타그램

장점

- 트렌디한 느낌으로 아이돌 산업의 주 타겟층인 Z세대를 겨냥

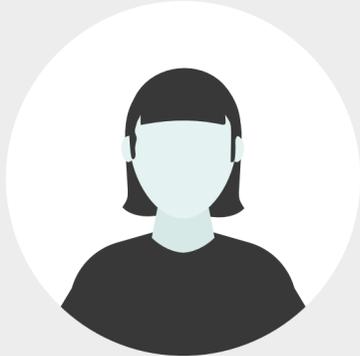
단점

- 한 눈에 ITZY의 필터라고 볼 수 있을 만한 로고나 ITZY만의 정체성 부족

POSITIONING ANALYSIS

포지셔닝 분석

persona 페르소나

목표	프로필	세부내용
AR 필터를 활용한 엔믹스 홍보	 <p>이름 : 김하연 성별 : 여자 나이: 21살 거주지 : 경기도 가족 : 부모님, 여동생 취미 : 인스타그램, 핫한 카페에서 사진 찍기 소득수준 : 월 50만원 (아르바이트)</p>	<p>성격 외향적이고 유행에 민감함 친구들과 놀러다니는 것을 좋아함</p>
		<p>태도 인스타그램에 사진 올릴 때 AR 필터는 필수 아이돌에 잘 관심은 없지만 우연히 예쁜 필터를 찾았는데 한 아이돌 그룹의 필터라서 잠시 관심을 가진 적이 있음</p>
		<p>욕구 (Needs) AR필터를 자주 사용하다보니 새로운 필터가 있으면 좋겠음</p> <p>단순히 얼굴 보정이나 텍스트 효과만 있는 필터보다도 헤어핀이나 선글라스 등 악세사리 효과가 있는 필터도 좋을 것 같다고 생각</p>

Insight

- 유행에 민감하며 사진을 올릴 때 AR 필터는 필수
- 얼굴 보정이나 텍스트 효과뿐 아니라 악세사리 효과가 있는 필터를 원함

■ persona 페르소나

목표	프로필	세부내용
컴백 컨셉에 맞춘 AR 필터	 <p>이름 : 최민지 성별 : 여자 나이: 15살 거주지 : 서울 가족 : 부모님 취미 : 엔믹스 앨범깡, 포카 모으기 소득수준 : 월 30만원 (용돈)</p>	<p>성격</p> <p>평소에는 조용한 편이나, 엔믹스 이야기가 나오면 갑자기 말이 많아짐</p>
		<p>태도</p> <p>엔믹스 인스타 계정도 팔로우 할 정도로 엄청난 팬 컴백 소식에 누구보다도 민감 엔믹스에 관한 거라면 무엇이든 알고있음</p>
		<p>욕구 (Needs)</p> <p>다른 그룹 팬 친구들이 그 그룹의 AR필터를 사용한 셀카를 올릴 때마다 부러움</p> <p>엔믹스도 다른 아이돌들처럼 예쁜 AR필터가 더 있었으면 좋겠다고 생각</p>

Insight

- 엔믹스에 관한 거라면 누구보다도 잘 아는 10대 팬
- 다른 그룹들 처럼 엔믹스도 예쁜 AR 필터가 더 많았으면 좋겠다고 생각

DESIGN CONCEPT DEDUCTION

디자인 컨셉 도출

DESIGN CONCEPT DEDUCTION

01. NMIXX 세계관 분석



- NMIXX 엔믹스 - NMIXX는 N과 다양성의 MIX가 합쳐진 최상의 조합을 의미.
- 두 가지 이상의 곡이 한 가지 곡에 융화된 믹스팝을 주로 선보이며 팀명부터 전반적인 정체성까지 일치시켰다는 점에서 다른 그룹과 차이가 있다.

● 믹스팝이란?

두 가지 이상의 곡이 한 가지 곡에 융화된 곡으로, 처음 접한 사람들은 당황스러울 수 있지만, 매력적이고 중독성이 있어서 에스파, 빌리 등 최근 아이돌들의 노래에 자주 등장한다.



aespa - Next level



NCT DREAM - ISTJ



빌리-긴가민가요

DESIGN CONCEPT DEDUCTION

01. NMIXX 세계관 분석

- 엔믹스의 세계관 속에는 크게 세 가지 공간이 존재한다

'FIELD'
현실세계

'MXTP'
(MIXXTOPIA)
이dea

'FIELD'에서
'MXTP'로 가는
여정의 길목

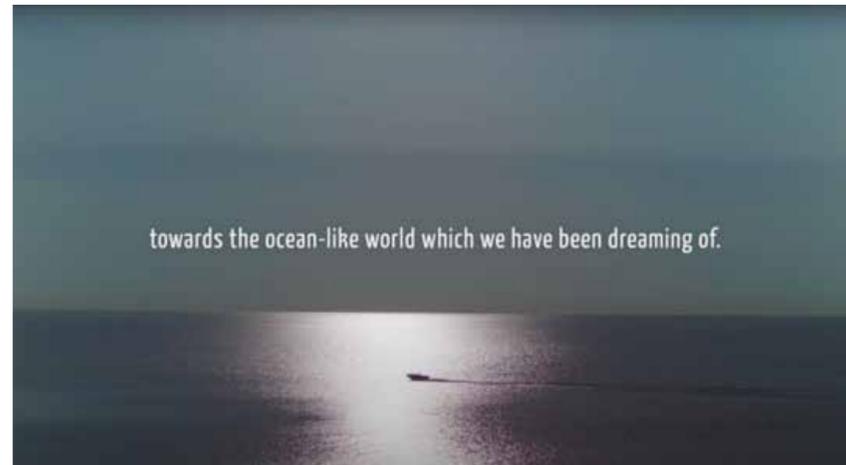


현실 세계 - FIELD

'눈을 감으면' 펼쳐지는 현실의 공간.
엔믹스의 세계관 속 '눈'은 아주 중요한 역할을 하는데,
눈을 감으면 현실이 펼쳐지고 눈을 뜨면 현실을 벗어나
유토피아를 볼 수 있다.
그렇기에 엔믹스의 세계관에서 말하는 '현실'은 긍정적이지 않다.
행복이 고통과 함께 존재하고, 소외된 사람들이 존재하며,
혼자 견뎌내야 하는 세계가 바로 우리가 눈 감고 있는 현실.

DESIGN CONCEPT DEDUCTION

01. NMIXX 세계관 분석



이데아 - MIXXTOPIA

'눈을 뜨면' 펼쳐지는, 내가 꿈꾸는 것이 다 이루어지는 유토피아
SM엔터테인먼트의 '광야'가 떠오르는 무정형의 영역.
MIXXTOPIA는 유달리 바다라는 공간적 특성을 강조한다.



엔믹스의 데뷔 싱글 <AD MARE>는 '바다로' 라는 뜻이며
앨범 소개글 역시 '바다와 하늘의 경계가 무너진 무정형의 세계'로
명시 되어 있으며, 뮤직비디오에서도 '바다'에 대한 묘사가 두드러진다.
따라서 MIXXTOPIA는 디지털이 빚어낸 메타버스 속 시공간과 같은 개념이며,
상상을 뛰어넘을 세계이다.

DESIGN CONCEPT DEDUCTION

01. NMIXX 세계관 분석



MIXXTOPIA로 가는 여정

두번째 싱글 <ENTWURF>에서 가장 큰 특징 두 가지는 MIXXTOPIA로 가는 도중 수행해야 하는 게임의 존재와 여정을 방해하는 적대자의 존재이다.

“게임에 던져진 자 : 순응할 것인가, 만들어 갈 것인가”라는 앨범의 메인 소개 문구에서 보이듯 멤버들에게 타의적으로 부여된 ‘게임’이라는 미션이 있는데, 바로 주사위 게임이다. 멤버들은 두 개의 주사위를 던지며 앞으로 나아가야 하며, 도중에 적대자를 만나게 된다면 수수께끼를 해결하며 적대자의 위협에서 벗어나야 한다.

● 왜 하필 주사위 게임인가?

주사위 게임은 앞으로 나아간다는 규칙이 전제된 놀이이다.

엔믹스는 멤버들끼리 서로 싸우는 게임이 아니라 함께 적대자를 상대로 싸우고 수수께끼를 풀어나가는 등 역할을 분담하여 게임에 참여한다.

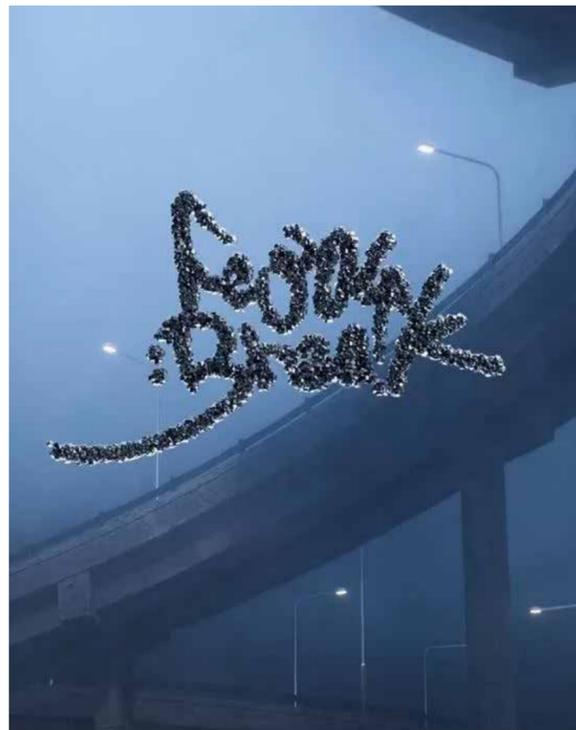
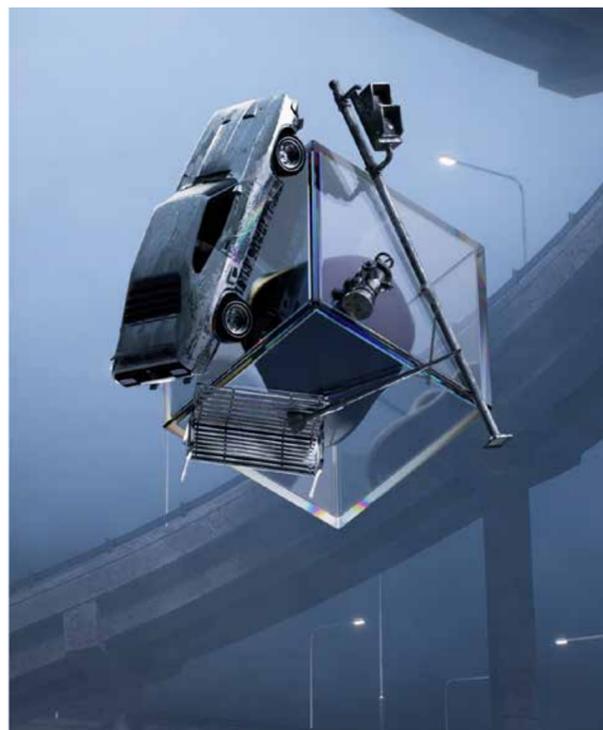


그리고 이는 엔믹스가 데뷔 전부터 보여온 ‘같이’라는 메시지와도 일맥상통한다.

이러한 ‘같이’라는 표현은 에스파의 히어로물 같은 스토리와 IVE의 자아도취적인 스토리텔링과 엔믹스를 구별하는 중요 요인 중 하나이다.

DESIGN CONCEPT DEDUCTION

01. NMIXX 세계관 분석

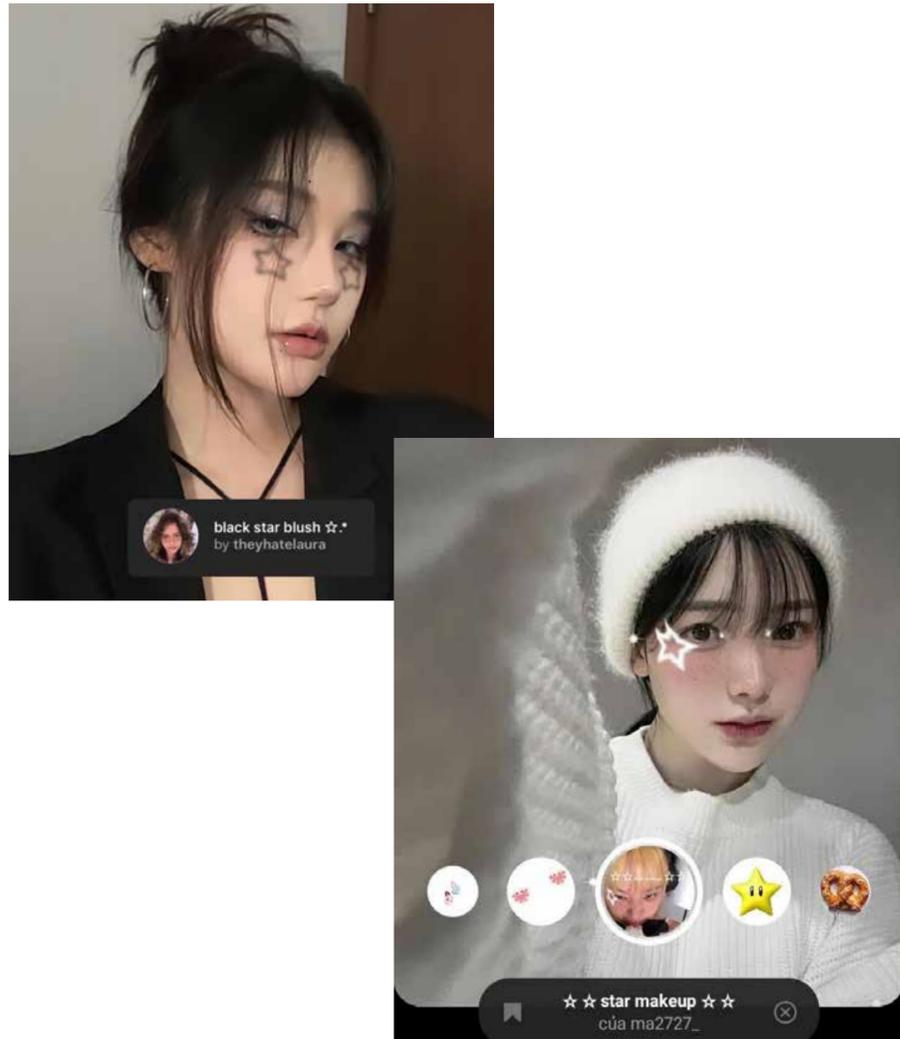


Insight

- 이번 5집 'Fe304' 에서는 MIXXTOPIA를 만든 에너지에 대한 끌림과 연결을 다룸
- 'Fe304'는 자철석의 화학식이며 자성을 띄는 자철석을 이용해 나침반을 만들었고, 철새들의 머릿속엔 자철석 결정이 있어서 방향을 결정할 때 쓰임
- 이번 5집 앨범은 철새들이 자철석의 영향으로 방향을 잃지 않듯이, 엔믹스와 엔씨가 MIXXTOPIA로 향하는 방향을 잃지않고 나아간다는 내용의 앨범이라고 해석할 수 있음

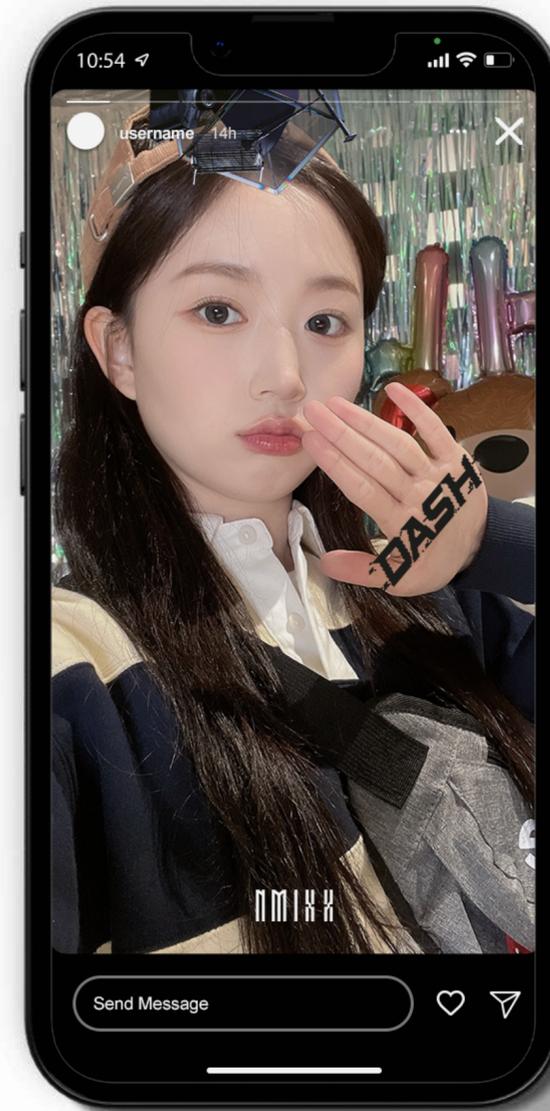
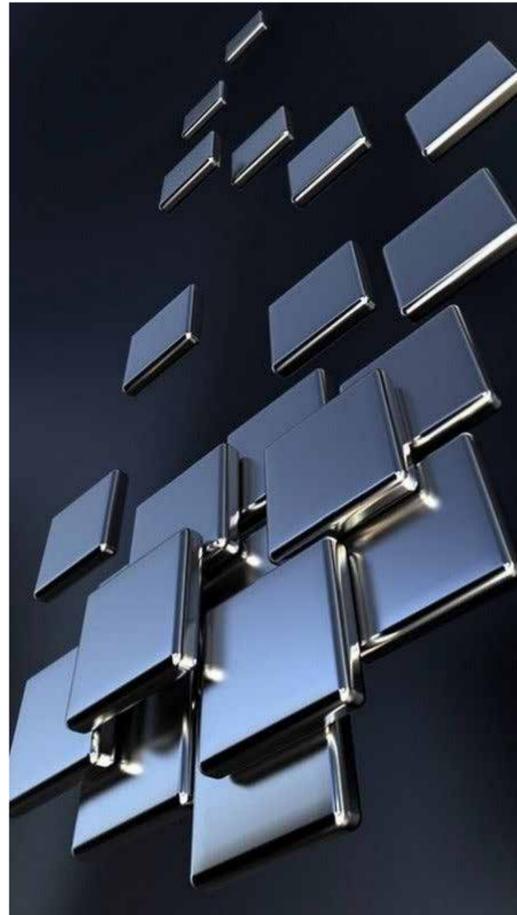
■ REFERENCE & SKETCH

사용자의 얼굴에 Fe3O4와 관련된 2D 로고 타투를 얹는 필터



■ REFERENCE & SKETCH

앨범로그 금속 3D 오브젝트를 사용자의 머리카나 손 위에 얹는 필터



■ Filter Design

AR 필터 테스트 링크

DASH Face Tattoo

<https://www.instagram.com/ar/898376468556350/?ch=MjMOZDRkNjkxYWY3NjE1ZWQyNDgzNmQ4NDdkOWE4OGE%3D>

Fe304 Face Tattoo 1

<https://www.instagram.com/ar/127231883818552/?ch=Y2l0YmM2OGZiM2M2MjgxmjBiOTRjMTlkY2QyZDlmMjc%3D>

Fe304 Face Tattoo 2

<https://www.instagram.com/ar/2168144793517397/?ch=NjYyZjliZDNiNjkyMzVjZTRjZWY3NGZhYTE0N2U0M2Y%3D>

DASH 3D Hair Clip

<https://www.instagram.com/ar/657056383060275/?ch=MGFmZTliYTVhN2U3NTc1YWY2OWJkNTg2YjgwZTliOTg%3D>

Fe304 3D Hair Clip

<https://www.instagram.com/ar/308406911630220/?ch=MzM0NDExZjQ1NWExYzkyNGQ1MTMzYjhIOGE3ZGJmZmQ%3D>

IDEA SKETCH

01. 아이디어 스케치

Key Color



#19078C

#1C2F40

#345573

#6F9ABF

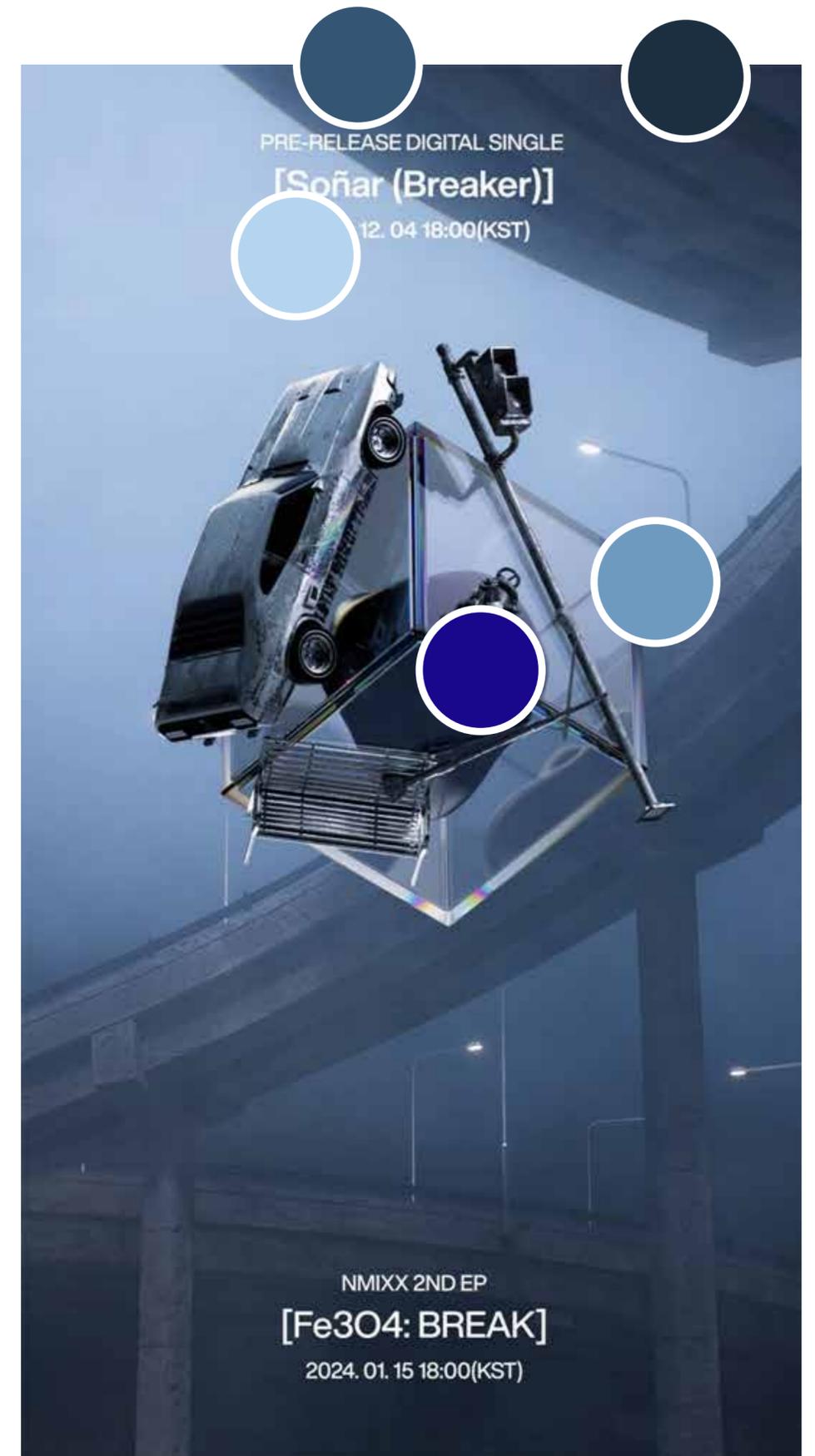
#B3D5F2

Key Words

#시크한

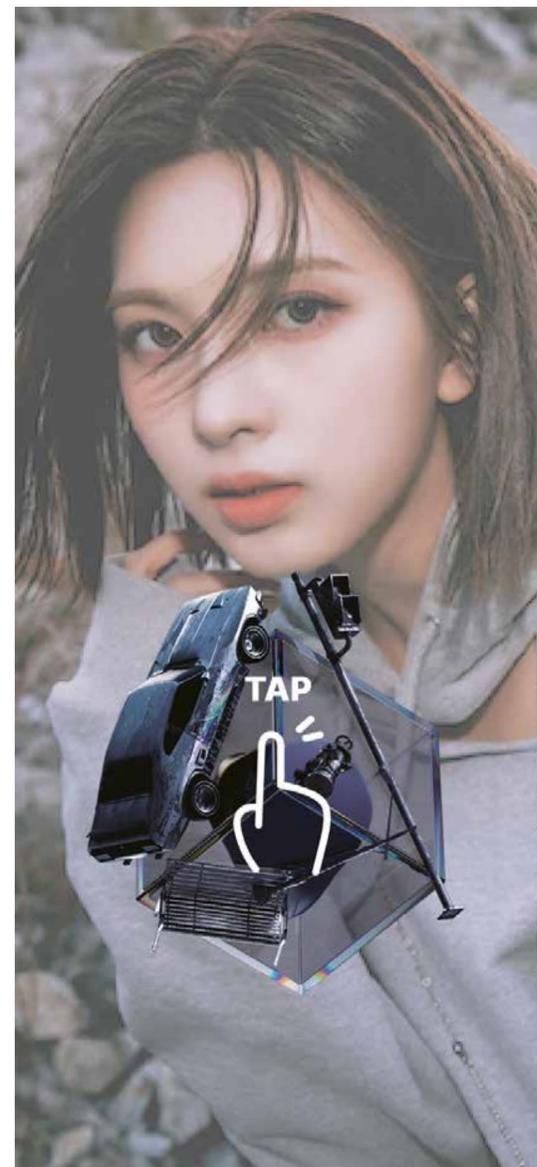
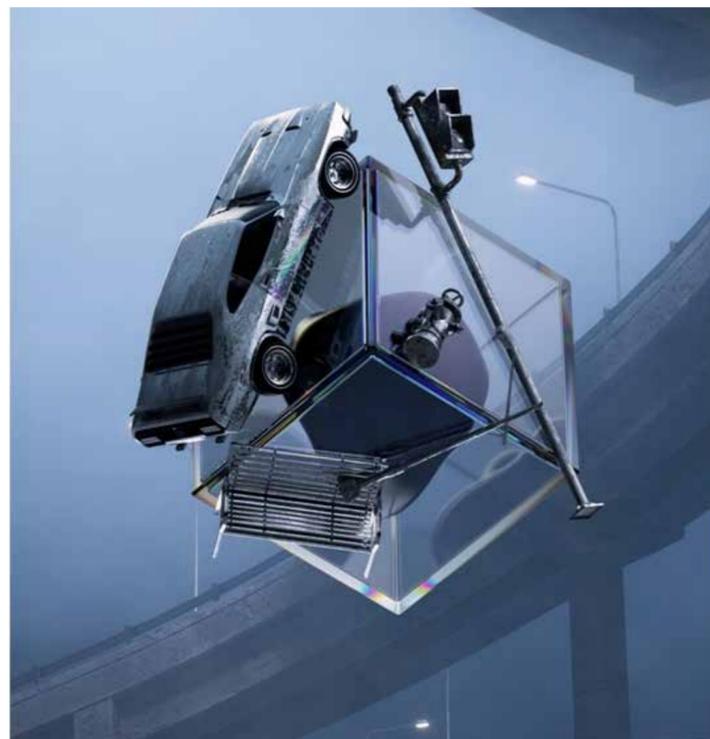
#강렬한

#스틸



IDEA SKETCH

01. 아이디어 스케치



티저처럼 화면을 터치하면 퍼지는 효과

IDEA SKETCH

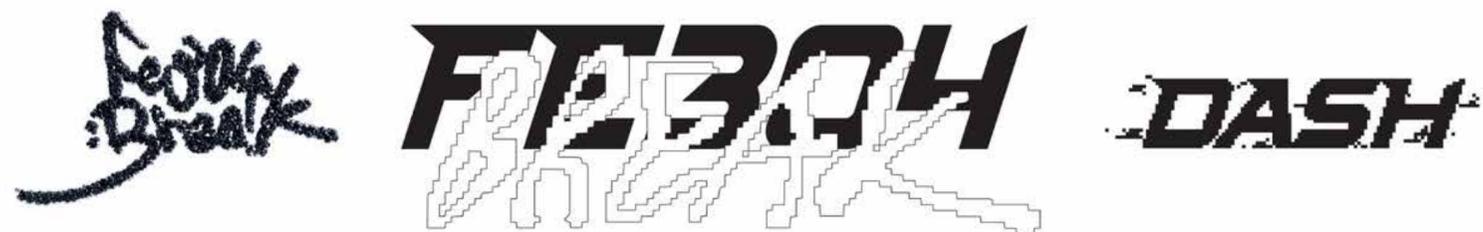
01. 아이디어 스케치

SKETCH 1

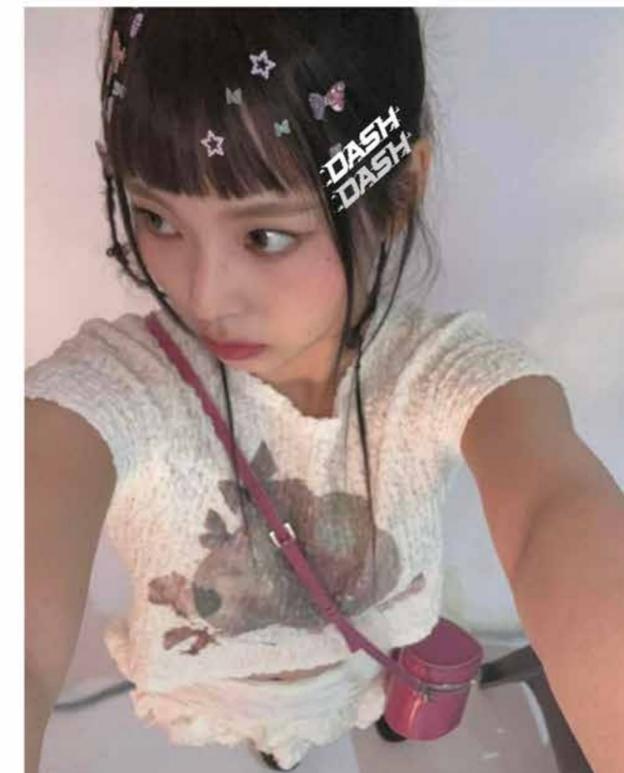
REFERENCE : 헤어밴드처럼 착용시 엔믹스 로고가 보임



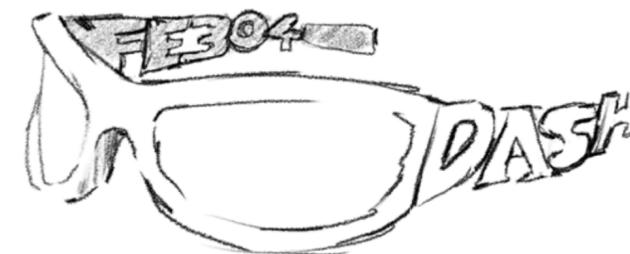
OBJECTS



SAMPLE IMG



GLASSES



HAIRCLIP



IDEA SKETCH

SKETCH 2

REFERENCE



SAMPLE IMG



OBJECTS

FE3DH: BREAK
2020H: BREAK

TIARA



TEXTURE



IDEA SKETCH

01. 아이디어 스케치

DASH
DASH

BREAK
BREAK

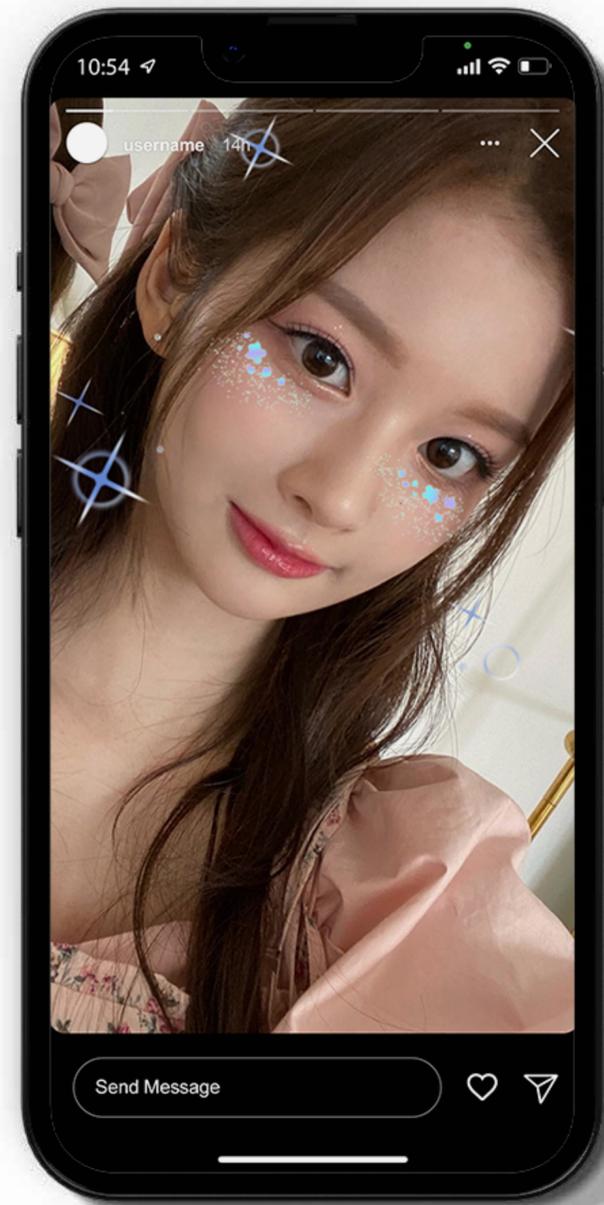


IDEA SKETCH

01. 아이디어 스케치



레퍼런스



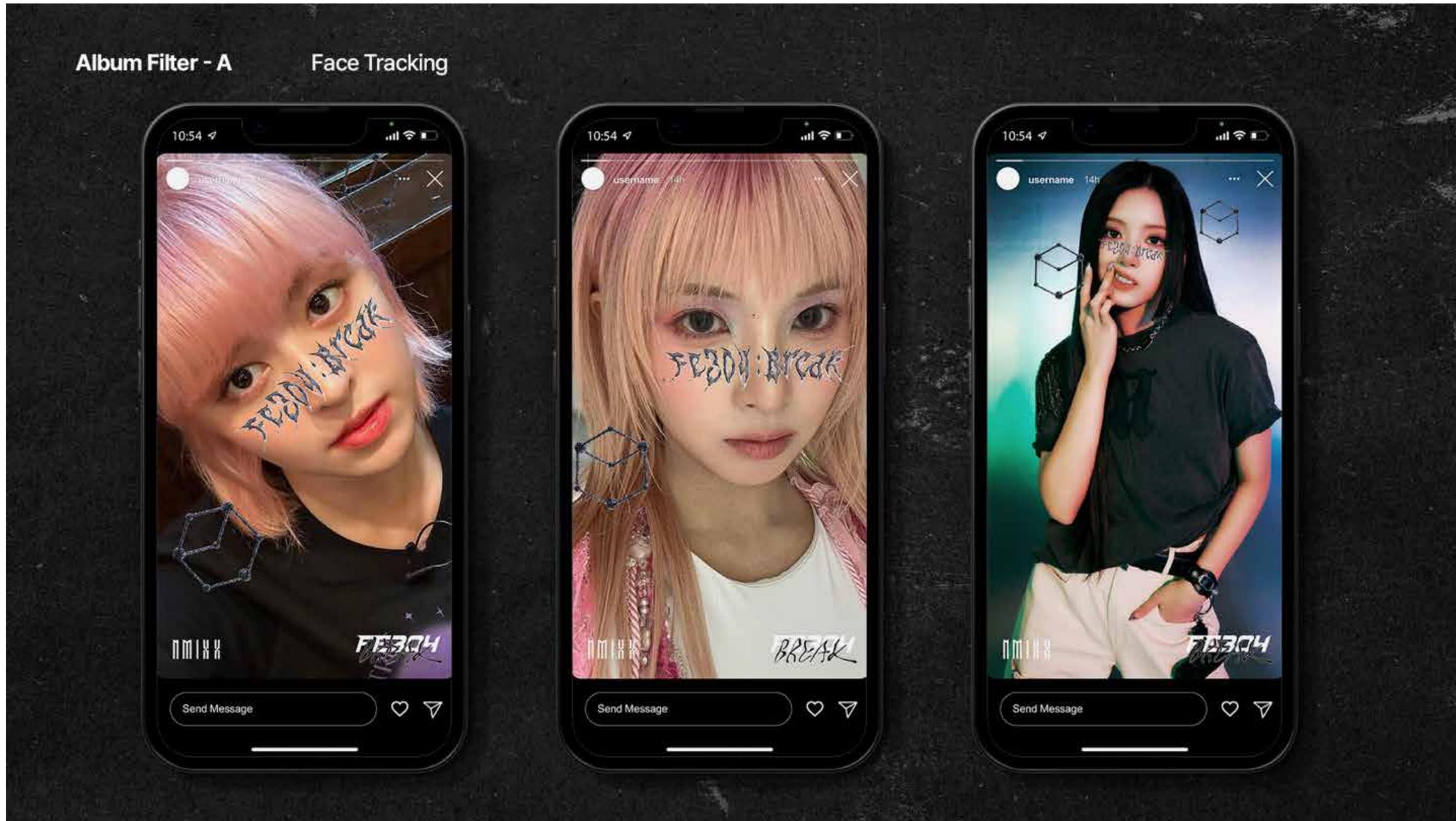
사용자의 얼굴에 글리터 메이크업을 얹고, 주변에 반짝이는 이펙터를 주는 필터

DESIGN DEVELOPMENT

디자인 개발

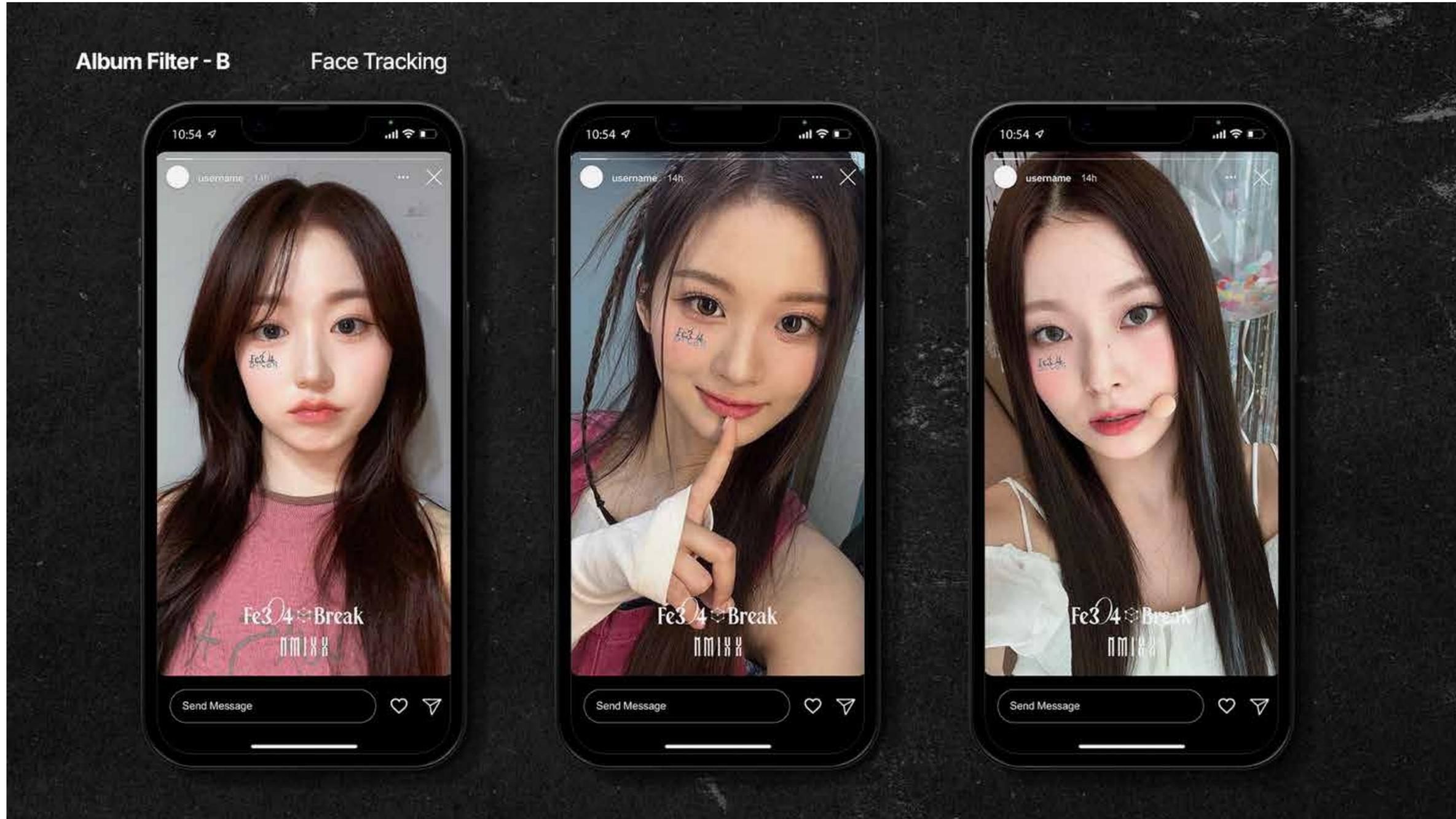
DESIGN DEVELOPMENT

01. 디자인 결과물



DESIGN DEVELOPMENT

01. 디자인 결과물



DESIGN DEVELOPMENT

01. 디자인 결과물

